UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

PEI
2030

Plan de Desarrollo Estratégico

DEPARTAMENTO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS

2020 / 2030

CONTENIDO

01

Introducción 5

02

Proceso PEI / Participación . . . 6

03

Misión y Visión 9

04

Desarrollo Disciplinar 10

05

Ejes Estratégicos 11

06

Participantes Jornadas Estratégicas 23

07

Seguimiento y Evaluación 24

1 FIN DE LA POBREZA
2 HAMBRE CERO
3 SALUD Y BIENESTAR
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
5 IGUALDAD DE GÉNERO
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA
14 VIDA SUBMARINA
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

01
INTRODUCCIÓN

La Universidad de Santiago de Chile, transita por su séptimo proceso de Planificación Estratégica, el cual posee un sello en lo referido al desarrollo sostenible, contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, contar con una articulación en las leyes de educación superior, poseer directrices relativas a la estrategia de desarrollo regional junto con capturar la realidad social del país, entre otros elementos que han sido parte de la fase diagnóstica implementada el año 2019. Para ello, este proceso se llevó a cabo mediante una investigación cuantitativa y cualitativa, apoyada en distintas técnicas de recolección de información como son: encuestas, grupos focales, entrevistas, entre otros recursos. El presente Plan de Desarrollo Disciplinar tiene como principal objetivo ser una guía que permite orientar a cada unidad académica en su contribución al logro de metas y resultados proyectados para continuar trabajando en el siguiente decenio, asumiendo el liderazgo con la educación superior estatal y pública de la Región Metropolitana y el país, teniendo en cuenta para el periodo decenal, cinco ejes estratégicos que la universidad ha asumido en relación a la implementación de la Ley de Educación Superior 21.094 sobre Universidades Estatales y el trabajo realizado con la comunidad universitaria en sus distintas instancias de participación. Estos ejes son, a saber: 1) Desarrollo Territorial; 2) Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento; 3) Inclusión e Igualdad de Género; 4) Sostenibilidad E; 5) Internacionalización e Interculturalidad.

02
PROCESO PEI / PARTICIPACIÓN

www.gestion2030.usach.cl/video

Diagnóstico Estratégico

10.061 encuestas

15 focus group

5 seminarios

41 cápsulas informativas

29 entrevistas

4 informes de resultados

Definiciones Estratégicas
Plan Estratégico Institucional 2030
Seguimiento
311
participantes
44
planes de unidad
77
proyectos 2020
PEI
44
jornadas
12
entrevistas
5
planes transversales
Plataforma 2030

03
MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

Es misión del Departamento de Ciencia y Tecnología de los Alimentos, contribuir a la generación de conocimiento multidisciplinario para el desarrollo del área de alimentos y su transmisión a través de la docencia, la investigación y la vinculación con el medio, para el avance del país en una sociedad global.

VISIÓN

El Departamento de Ciencia y Tecnología de los Alimentos se proyecta como una unidad académica referente a nivel nacional e internacional liderando la Ciencia, Tecnología, Ingeniería e Innovación en el área de los alimentos en el marco de la economía circular y de acuerdo a los valores institucionales.

04 DESARROLLO DISCIPLINAR

A raíz de la discusión de la jornada planificación, los macro temas de trabajo para el desarrollo disciplinar que se identificaron y se propone proyectar al año 2030, sin perjuicio que la contingencia futura exigiera una revisión y/o modificación de aquellas, son:

Ciencia y Tecnología de Alimentos
transformación de la información

05
EJES ESTRATÉGICOS

Dado que la metodología para el PEI 2030 se estableció con una dirección tipo *Bottom Up* (de abajo hacia arriba), esto es, recopilando información desde los Departamentos y Escuelas, y luego desde las Facultades, para finalmente, consolidar un plan estratégico a nivel institucional, en donde se han agrupado por Ejes Estratégicos los desafíos para la Universidad de Santiago de Chile de cara al año 2030.

Dichos ejes, son la síntesis que relaciona la implementación de la nueva Ley de Educación Superior 21.094 sobre Universidades Estatales; los diferentes instrumentos e instancias de participación proporcionados por la institución hacia la comunidad universitaria entre los que destacas encuestas de autoevaluación y proyecciones, grupos focales y entrevistas a expertos internos y externos; estudios realizados de acorde a temáticas contingentes y; el trabajo realizado en las jornadas de planificación 2030 con todas las unidades académicas.

Estos ejes estratégicos son:

Figura 1:
Ejes Estratégicos y Metas

Eje Estratégico
DESARROLLO TERRITORIAL

Objetivo 2030 | **Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global.**

Eje Estratégico
DESARROLLO TECNOLÓGICO, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Objetivo 2030 | **Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional.**

Eje Estratégico
INCLUSIÓN E IGUALDAD DE GÉNERO

Objetivo 2030 | **Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad.**

Eje Estratégico
SOSTENIBILIDAD

Objetivo 2030 | **Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.**

Eje Estratégico
INTERNACIONALIZACIÓN E INTERCULTURALIDAD

Objetivo 2030 | **Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado.**

Como se indica en la figura 1, se ha establecido una meta por cada eje estratégico de cara al fin del decenio. Estas metas son las orientaciones rectoras que le dan sustento a las Estrategias que serán claves para el desarrollo de las áreas misionales de Pregrado, Postgrado, Investigación y de soporte transversal como son Vinculación con el medio y Gestión, fundamental para enfrentar los desafíos futuros.

En la Figura 2 de Estructura PEI, se muestra la estructura completa, donde además de relacionar los ejes estratégicos y las metas, se asocian las estrategias y ámbitos misionales y transversales.

Figura 2: Estructura de Planes de Desarrollo Estratégico

www.pei.usach.cl

EJES ESTRATÉGICOS				
Desarrollo Territorial	**Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento**	**Inclusión e Igualdad de Género**	**Sostenibilidad**	**Internacionalización e interculturalidad**
META 2030				
Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global	Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional	Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad	Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible	Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado
ESTRATEGIAS MISIONALES				
PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO
POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO
INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN
ESTRATEGIAS TRANSVERSALES				
VIME				
GESTIÓN				

EJE ESTRATÉGICO

Desarrollo Territorial

Objetivo 2030

Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global.

PREGRADO

Estrategias	Iniciativas
Fortalecer el vínculo entre la docencia y las problemáticas regionales, nacionales y globales	• Contextualizar los contenidos de las asignaturas a la realidad del entorno mediante la resolución de problemas reales y estudios de casos a través del trabajo participativo pertinentes a la región

INVESTIGACIÓN

Estrategias	Iniciativas
Potenciar las líneas de investigación actuales y desarrollar nuevas líneas de investigación en temáticas de relevancia regional, nacional e internacional	• Establecer trabajo colaborativo con otras unidades • Generar investigación (I+D) pertinente y con impacto en el territorio • Obtener financiamiento externo para el desarrollo de la línea

EJE ESTRATÉGICO

Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento

Objetivo 2030

Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional.

INVESTIGACIÓN

Estrategias	Iniciativas
Desarrollar y/o potenciar la investigación inter y multidisciplinaria que contribuya a la transferencia tecnológica y el desarrollo del emprendimiento e innovación	· Obtener financiamiento externo para el desarrollo de la línea

GESTIÓN

Estrategias	Iniciativas
Desarrollar y potenciar unidades de apoyo para la gestión	· Promover la contratación, reemplazo y renovación de académicos que fortalezcan las necesidades de las áreas del departamento. · Formación de recursos humanos de pre y posgrado y gestionar nueva infraestructura
Desarrollar la infraestructura y asegurar el uso de tecnologías pertinentes a los desafíos de la próxima década	· Gestionar nueva infraestructura y equipamiento

EJE ESTRATÉGICO

Inclusión e Igualdad de Género

Objetivo 2030

Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad.

INVESTIGACIÓN

Estrategias	Iniciativas
Desarrollar y/o potenciar líneas de investigación que aborden temas de inclusión, diversidad, igualdad de género y otras temáticas de relevancia nacional e internacional.	· Fomentar la aplicación de las políticas institucionales en torno a la que aborden temas de inclusión, Igualdad de Género y otras temáticas de relevancia nacional e internacional en las investigaciones que se desarrollen

VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Estrategias	Iniciativas
Fomentar la democratización del conocimiento a través de programas de divulgación científica y formación abierta y gratuita a todo público.	· Fomentar actividades de visibilización del desarrollo científico y tecnológico de la unidad y el trabajo colaborativo que permita promover la interculturalidad.

Inclusión e Igualdad de Género

	Estrategias	Iniciativas
GESTIÓN	Fomentar la formación de la comunidad de colaboradores/a de manera transversal en perspectiva de género, diversidad e inclusión.	· Implementar políticas institucionales que fomenten la Igualdad de Género en las actividades de vinculación · Implementar políticas institucionales que fomenten la Igualdad de Género en las asignaturas y en otras actividades académicas

EJE ESTRATÉGICO

Sostenibilidad

Objetivo 2030

Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

PREGRADO

Estrategias	Iniciativas
Consolidar un sello en la formación de personas comprometidas con la sostenibilidad	• Promover la formación de estudiantes en la mejora de procesos productivos sin dañar el medioambiente y aplicando las normativas vigentes

POSTGRADO

Estrategias	Iniciativas
Potenciar los programas de postgrado existentes y desarrollar nuevos programas que aborden el desarrollo sostenible	• Promover la formación de estudiantes en la mejora de procesos productivos sin dañar el medioambiente y aplicando las normativas vigentes

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Fortalecer la vinculación de la comunidad universitaria con actores e iniciativas de desarrollo sostenible del entorno.	· Promover acciones de difusión bidireccional que fomenten el cuidado del entorno físico y social

	Estrategias	Iniciativas
GESTIÓN	Fomentar la sensibilización de la comunidad universitaria para avanzar hacia una cultura de sostenibilidad	· Aplicar las normativas éticas institucionales en todas las actividades de investigación incluyendo proyectos y trabajos de título o tesis asociadas

EJE ESTRATÉGICO

Internacionalización e Interculturalidad

Objetivo 2030

Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado.

PREGRADO

Estrategias	Iniciativas
Fortalecer la internacionalización e integrar una dimensión intercultural en los programas de pregrado	· Promover la Internacionalización curricular mediante la difusión de las distintas instancias de internacionalización gestionada por el DRII (Departamento de relaciones internacionales e interuniversitarias) u otros para favorecer el intercambio de estudiantes y académicos.

INVESTIGACIÓN

Estrategias	Iniciativas
Fortalecer la productividad de las actividades de investigación con coautorías o redes internacionales y/o con proyección internacional	· Promover la generación de proyectos de investigación con mirada intercultural

Internacionalización e Interculturalidad

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Consolidar vínculos y redes de colaboración bidireccionales con instituciones internacionales	• Establecer vínculos con organizaciones públicas y/o privadas que permitan mediante la realización de distintas actividades que impacten en la región. • Promover la colaboración con grupos de investigación de otros países que favorezcan pasantías y presentaciones en congresos internacionales de estudiantes y académicos • Incluir a las culturas locales y regionales para fomentar el trabajo colaborativo que permita promover la vinculación • Promover y gestionar la Internacionalización bidireccional mediante la difusión de las distintas instancias de internacionalización

06
PARTICIPANTES JORNADAS ESTRATÉGICAS

PARTICIPANTES

Elena Cavieres
Claudio Martínez
Julio Bruna
M° Antonieta Faúndez
María Angélica Ganga
Francisco Rodríguez
Martín Neira (e)

07
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

www.gestion2030.usach.cl

El seguimiento del Plan Estratégico Institucional 2020-2030 se realizará cada 4 años para realizar una revisión general y ajustar las estrategias basadas en un análisis de contexto global, regional y nacional de ese momento.

El seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo Disciplinar se realiza a través de la plataforma *online* www.gestion2030.usach.cl, en donde la unidad académica debe reportar el estado de avance y la evaluación de cada una de las iniciativas estratégicas financiadas por Prorrectoría, así como también las iniciativas que la unidad considere pertinente avanzar en el año.

El reporte de estado de avance se realiza en el mes de agosto y en el mes de diciembre de cada año y la evaluación es anual, reportándose en el mes de enero.

El Departamento de Gestión Estratégico entrega apoyo metodológico y técnico tanto en el diagnóstico y elaboración como en el monitoreo y seguimiento del Plan Estratégico de la Institución y de las distintas unidades académicas y administrativas, considerando un enfoque de participación y compromiso, promoviendo una articulación sinérgica. Para solicitar más información y apoyo escribir a dge@usach.cl

PRORRECTORÍA
www.pei.usach.cl

UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE