



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

PEI
2030

Plan de Desarrollo Estratégico

PROGRAMA DE BACHILLERATO

2020 / 2030





CONTENIDO

01

Introducción 5

02

Proceso PEI / Participación ... 6

03

Misión y Visión 9

04

Desarrollo Disciplinar 10

05

Ejes Estratégicos..... 11

06

Participantes Jornadas
Estratégicas..... 20

07

Seguimiento y Evaluación 21



01

INTRODUCCIÓN

La Universidad de Santiago de Chile, transita por su séptimo proceso de Planificación Estratégica, el cual posee un sello en lo referido al desarrollo sostenible, contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, contar con una articulación en las leyes de educación superior, poseer directrices relativas a la estrategia de desarrollo regional junto con capturar la realidad social del país, entre otros elementos que han sido parte de la fase diagnóstica implementada el año 2019. Para ello, este proceso se llevó a cabo mediante una investigación cuantitativa y cualitativa, apoyada en distintas técnicas de recolección de información como son: encuestas, grupos focales, entrevistas, entre otros recursos. El presente Plan de Desarrollo Disciplinar tiene como principal obje-

tivo ser una guía que permite orientar a cada unidad académica en su contribución al logro de metas y resultados proyectados para continuar trabajando en el siguiente decenio, asumiendo el liderazgo con la educación superior estatal y pública de la Región Metropolitana y el país, teniendo en cuenta para el periodo decenal, cinco ejes estratégicos que la universidad ha asumido en relación a la implementación de la Ley de Educación Superior 21.094 sobre Universidades Estatales y el trabajo realizado con la comunidad universitaria en sus distintas instancias de participación. Estos ejes son, a saber: 1) Desarrollo Territorial; 2) Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento; 3) Inclusión e Igualdad de Género; 4) Sostenibilidad E; 5) Internacionalización e Interculturalidad.

02 PROCESO PEI / PARTICIPACIÓN

www.gestion2030.usach.cl/video



Diagnóstico
Estratégico

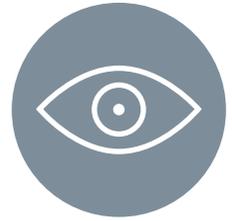




Definiciones Estratégicas



Plan Estratégico Institucional 2030



Seguimiento



311
participantes

44
planes de
unidad

77
proyectos
2020



44
jornadas



12
entrevistas



5
planes
transversales



Plataforma
2030



03

MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

El Programa de Bachillerato de Ciencias y Humanidades de la Universidad de Santiago de Chile, tiene como misión entregar una educación universitaria multidisciplinaria y propedéutica, que habilite a los y las estudiantes con competencias valóricas y conocimientos generales, humanistas y científicos, en un ambiente de mutuo respeto, libertad e inclusión social, aportando al fortalecimiento del capital cultural del estudiante, su compromiso social y comprensión del entorno nacional e internacional. Se entregan las herramientas para que de forma autónoma adquieran las habilidades que les permitan descubrir y/o potenciar su vocación y emprender exitosamente sus estudios de continuidad en las carreras de su preferencia.

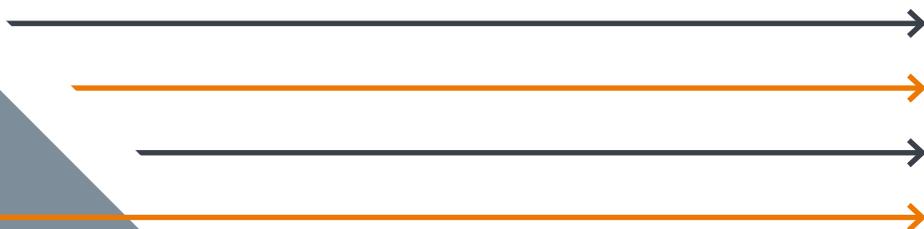
VISIÓN

El Programa de Bachillerato de Ciencias y Humanidades de la Universidad de Santiago de Chile, se proyecta como una comunidad inclusiva, intercultural, y de vocación social. Referente de la formación integral en la educación superior pública de calidad y excelencia en las áreas de Ciencias y Humanidades, generando una identidad integrativa entre el campo académico y de conocimiento previo de los y las estudiantes, que les permitirá aportar en sus carreras de destino en la construcción de una comunidad universitaria democrática, equitativa y con desarrollo sustentable.

04

DESARROLLO DISCIPLINAR

A raíz de la discusión de la jornada planificación, los macro temas de trabajo para el desarrollo disciplinar que se tomó en consideración que, dado que el área de investigación no forma parte en la declaración de la misión en el Programa de Bachillerato, las líneas de trabajo expuestas en la encuesta no fueron abordadas puesto que el programa, en su mapa estratégico, sólo desarrolla las dimensiones de Docencia, Gestión y Vinculación con el Medio.



05

EJES ESTRATÉGICOS

Dado que la metodología para el PEI 2030 se estableció con una dirección tipo *Bottom Up* (de abajo hacia arriba), esto es, recopilando información desde los Departamentos y Escuelas, y luego desde las Facultades, para finalmente, consolidar un plan estratégico a nivel institucional, en donde se han agrupado por Ejes Estratégicos los desafíos para la Universidad de Santiago de Chile de cara al año 2030.

Dichos ejes, son la síntesis que relaciona la implementación de la nueva Ley

de Educación Superior 21.094 sobre Universidades Estatales; los diferentes instrumentos e instancias de participación proporcionados por la institución hacia la comunidad universitaria entre los que destacan encuestas de autoevaluación y proyecciones, grupos focales y entrevistas a expertos internos y externos; estudios realizados de acorde a temáticas contingentes y; el trabajo realizado en las jornadas de planificación 2030 con todas las unidades académicas.

Estos ejes estratégicos son:

Figura 1:
Ejes Estratégicos
y Metas



Como se indica en la figura 1, se ha establecido una meta por cada eje estratégico de cara al fin del decenio. Estas metas son las orientaciones rectoras que le dan sustento a las Estrategias que serán claves para el desarrollo de las áreas misionales de Pregrado, Postgrado, Investigación y de soporte transversal como son Vinculación con el medio y Gestión, fundamental para enfrentar los desafíos futuros.

En la Figura 2 de Estructura PEI, se muestra la estructura completa, donde además de relacionar los ejes estratégicos y las metas, se asocian las estrategias y ámbitos misionales y transversales.

Figura 2: Estructura de Planes de Desarrollo Estratégico

www.pei.usach.cl

EJES ESTRATÉGICOS				
 <p>Desarrollo Territorial</p>	 <p>Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento</p>	 <p>Inclusión e Igualdad de Género</p>	 <p>Sostenibilidad</p>	 <p>Internacionalización e interculturalidad</p>
META 2030				
Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global	Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional	Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad	Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible	Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado
ESTRATEGIAS MISIONALES				
PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO
POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO
INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN
ESTRATEGIAS TRANSVERSALES				
VIME				
GESTIÓN				



EJE ESTRATÉGICO

Desarrollo Territorial

Objetivo 2030

Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Asegurar una oferta académica, metodologías y tecnologías de enseñanza pertinentes a los desafíos de la próxima década	<ul style="list-style-type: none"> Promover metodologías de aprendizajes y servicios (A+S) en el programa de Bachillerato.
	Fortalecer el vínculo entre la docencia y las problemáticas regionales, nacionales y globales	<ul style="list-style-type: none"> Promover en el estudiantado valores, actitudes y acciones que promuevan una sociedad democrática en un contexto de ciudadanía global.
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Aportar a la democratización y desarrollo del capital artístico y cultural de la región mediante programas de vinculación y extensión	<ul style="list-style-type: none"> Consolidar actividades culturales de vinculación con el medio y Responsabilidad Social.
	Fortalecer la articulación de respuestas universitarias a las problemáticas regionales en términos de programas de formación, investigación y servicios con foco territorial	<ul style="list-style-type: none"> Consolidar actividades que promuevan el sello de Bachillerato (Educación para la paz y ciudadanía global).



EJE ESTRATÉGICO

Inclusión e Igualdad de Género

Objetivo 2030

Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Consolidar un sello en la formación de personas que promueva la inclusión, la igualdad de género, la diversidad y el respeto y reconocimiento de los pueblos originarios.	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar estrategias de pares para el apoyo en el aprendizaje integral. (Becas de trabajo) • Incorporar bibliografía inclusiva y autores que consideren el enfoque de género en la docencia. • Potenciar iniciativas orientadas a nivelar a estudiantes vulnerables. • Promover pensamiento crítico respecto de los estereotipos de género para la toma de decisiones vocacionales. • Transversalizar la malla curricular con un lenguaje inclusivo.

	Estrategias	Iniciativas
GESTIÓN	Fomentar la formación de la comunidad de colaboradores/a de manera transversal en perspectiva de género, diversidad e inclusión.	<ul style="list-style-type: none"> • Difundir y aplicar protocolos de género en las relaciones entre académicos / los y las estudiantes. • Establecer iniciativas y protocolos con enfoque de género y la buena convivencia universitaria. • Generar instancias de reconocimiento, validando el trabajo de los distintos estamentos.



EJE ESTRATÉGICO

Sostenibilidad

Objetivo 2030

Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Consolidar un sello en la formación de personas comprometidas con la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar un enfoque de educación ambiental en el programa.• Incorporar actividades curriculares de carácter sustentable.• Transversalizar la conciencia ambiental en la malla curricular de acuerdo a los ODS.

	Estrategias	Iniciativas
GESTIÓN	Fomentar la sensibilización de la comunidad universitaria para avanzar hacia una cultura de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none">• Implementar y difundir temáticas ambientales en el área vocacional.• Incorporar actividades extracurriculares de carácter sustentable.



EJE ESTRATÉGICO

Internacionalización e Interculturalidad

Objetivo 2030

Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Fortalecer la internacionalización e integrar una dimensión intercultural en los programas de pregrado	<ul style="list-style-type: none"> Considerar y promover la diversidad en todos sus aspectos: económicos, sociales y culturales en aula y extra-aula.

Internacionalización e Interculturalidad

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Consolidar vínculos y redes de colaboración bidireccionales con instituciones internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar relaciones con el medio escolar e interuniversitario a través de la educación continua. • Establecer vínculos con instituciones extrauniversitarias. • Fortalecer los procesos de gestión administrativa de la Educación continua. • Generar iniciativas de cooperación con entidades internacionales con un sello de inclusión. • Generar iniciativas de cooperación en docencia con entidades internacionales con un sello de inclusión. • Potenciar actividades de vinculación con el medio con entidades externas especialistas en género. • Promover la internacionalización en el ámbito profesional, académico y estudiantil. • Promover las iniciativas de educación continua a nivel regional e interregional. • Propiciar iniciativas tecnológicas de soporte para facilitar la internacionalización.
	Promover el diálogo intercultural mediante instancias que valoren el aporte de la migración y sus comunidades a la construcción de las identidades en nuestro país.	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el desarrollo de proyectos con un sello intercultural.



06

PARTICIPANTES JORNADAS ESTRATÉGICAS



PARTICIPANTES

Marcela Orellana
Eugenia Dos Santos
Sara González

07

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

www.gestion2030.usach.cl

El seguimiento del Plan Estratégico Institucional 2020-2030 se realizará cada 4 años para realizar una revisión general y ajustar las estrategias basadas en un análisis de contexto global, regional y nacional de ese momento.

El seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo Disciplinar se realiza a través de la plataforma *online* www.gestion2030.usach.cl, en donde la unidad académica debe reportar el estado de avance y la evaluación de cada una de las iniciativas estratégicas financiadas por Prorroctoría, así como también las iniciativas que la unidad considere pertinente avanzar en el año.

El reporte de estado de avance se realiza en el mes de agosto y en el mes de diciembre de cada año y la evaluación es anual, reportándose en el mes de enero.

El Departamento de Gestión Estratégico entrega apoyo metodológico y técnico tanto en el diagnóstico y elaboración como en el monitoreo y seguimiento del Plan Estratégico de la Institución y de las distintas unidades académicas y administrativas, considerando un enfoque de participación y compromiso, promoviendo una articulación sinérgica. Para solicitar más información y apoyo escribir a dge@usach.cl

Reporte de estado de avance



Reporte de estado de avance



MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | ENERO



Evaluación



PRORRECTORÍA
www.pei.usach.cl





UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

